

**ДОГОВОР № \_\_\_\_**  
**на размещение контекстной рекламы**

г. Екатеринбург

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г.

ИП Маненков Илья Викторович, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», действующий на основании ОГРНИП 316965800133613, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, заключили настоящий Договор (далее Договор) о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. По заданию Заказчика Исполнитель принимает на себя обязательства оказать услугу по настройке контекстной рекламы в системе \_\_\_\_\_, по ключевым запросам подобранным Исполнителем и согласованным с Заказчиком в течение 3-х дней с момента подписания договора. Услуга оказывается исполнителем в течение месяца, т.к. представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, распределенных на протяжении всего периода работ.

Заказчик обязуется принять и оплатить оказанную услугу.

Услуга включают в себя:

**1.1.1. Создание кампании контекстной рекламы:**

- анализ поискового спроса по тематике деятельности указанной Заказчиком;
- анализ целевого рынка и конкурентов в контекстной системе;
- подбор ключевых запросов, по которым будут размещаться рекламные объявления заказчика. Согласование списка ключевых запросов с Заказчиком;
- подготовка ключевых запросов к публикации в системе Яндекс.Директ;
- составление текстовых блоков объявлений, на основе информационных материалов, предоставленных заказчиком. Согласование текстовых блоков объявлений с Заказчиком;
- публикация ключевых запросов, текстовых блоков и веб-страниц в аккаунте системы Яндекс.Директ. Подготовка аккаунта к запуску рекламных кампаний. Запуск рекламных кампаний;
- Общее количество объявлений не более 1000, каждое последующее объявление оценивается в 10 рублей/штука.

Результатом вышеперечисленных работ будет являться предложение продукции или услуги Заказчика, представленной в выгодном свете, выбранному кругу лиц, наиболее заинтересованных в её покупке. Это предложение будет помещено на самые выгодные позиции в поисковой системе \_\_\_\_\_ и на сайтах-партнерах. С ним будут ознакомлены покупатели из указанных Заказчиком регионов России и стран СНГ.

**1.1.2. Ведение рекламной кампании по контекстной рекламе до конца месяца:**

- управление ценой клика кампаний;
- мониторинг изменений позиций объявлений;
- мониторинг эффективности текстовых блоков объявлений;
- мониторинг статуса ключевых запросов;
- мониторинг CTR кампаний;
- разработка уникального торгового предложения;
- существенное увеличение ядра целевых запросов;
- ежемесячное предоставление отчетов о ходе рекламной кампании;

В Приложении №1 указан глоссарий специализированных терминов данной тематики, которые могут использоваться в данном Договоре и любых приложениях или в дополнениях к нему.

Интернет-агентство HeadSEO  
Екатеринбург  
+7(343)361-22-49  
[info@headseo.ru](mailto:info@headseo.ru)



В случае необходимости дальнейшего ведения рекламных кампаний, между исполнителем и заказчиков заключается дополнительное соглашение.

## **2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

- 2.1. Настоящий Договор вступает в действие с момента оплаты и действует до подписания акта выполненных работ, означающих принятие заказчиком работ.
- 2.2. Если за 5 (пять) дней до окончания срока действия настоящего Договора ни одна из Сторон не заявит о его расторжении, настоящий Договор считается продленным на тот же срок и на тех же условиях.
- 2.3. Досрочное расторжение Договора возможно только по взаимному согласию Сторон, выраженному обязательно в письменной форме.
- 2.4. Сумма исковых претензий не может превышать половины стоимости настоящего Договора.

## **3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

### **3.1. Исполнитель обязан:**

- 3.1.1. Оказывать Услугу по размещению контекстной рекламы в соответствии с п.1.1 настоящего Договора, проводить консультации по вопросам, возникающим у Заказчика в связи с оказанием ему услуги путем телефонных переговоров или переписки по электронной почте.
- 3.1.2. Приступить к оказанию Услуги в течение 3-х рабочих дней с момента поступления денежных средств в размере, указанном в п.4 настоящего Договора.
- 3.1.3. В течении 3-х рабочих дней после окончания отчетного периода представлять Заказчику отчеты по статистике рекламной кампании Заказчика и акт выполненных работ с указанием фактической стоимости оказанной Услуги за прошедший отчетный период.
- 3.1.4. Незамедлительно уведомлять Заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут повлечь задержку в оказании Услуги.
- 3.1.5. Сохранять конфиденциальность условий настоящего Договора, а также информации, полученной от Заказчика в связи с исполнением настоящего Договора, в соответствии с разделом 6 настоящего Договора.
- 3.1.6. Гарантировать своевременное и точное исполнение работ, указанных в п.1.1 настоящего Договора. В противном случае Исполнитель обязан вернуть выплаченные заказчиком средства за отчетный период не закрытый актом выполненных работ.
- 3.1.7. Предоставлять Заказчику информацию, необходимую для согласования результатов работ по настоящему Договору в форме заявок, направляемых Заказчику по факсу или по электронной почте.
- 3.1.8. Предоставить Заказчику доступ к системе Яндекс.Директ (логин и пароль) для просмотра и получения статистических данных по размещению рекламных материалов на соответствующем Интернет-ресурсе не позднее 3 (трех) дней с момента размещения рекламных материалов.

### **3.2. Исполнитель вправе:**

- 3.2.1. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации для надлежащего оказания Услуги, в том числе для составления объявлений.
- 3.2.2. В случае нарушения Заказчиком срока и/или размера оплаты стоимости Услуги, указанной в п.4 настоящего Договора, Исполнитель вправе требовать компенсации убытков, понесенных им, в результате этого нарушения.
- 3.2.3. Самостоятельно определять состав персонала, обеспечивающего надлежащее оказание Услуги, при необходимости привлекать третьих лиц.
- 3.2.4. Не предоставлять гарантию Заказчику на какое-либо конкретное количество звонков поступающих к Заказчику от возможных покупателей. Ввиду того, что, обращаясь к опубликованному объявлению Заказчика, покупатель принимает решение о звонке, основываясь

на выгоды этого предложения для него. Исполнитель не может влиять на цену и качество продаваемого Заказчиком товара, а, следовательно, и на выгоды предложения Заказчика.

3.2.5. Не предоставлять гарантию Заказчику на количество продаж, совершаемых Заказчиком возможным покупателям, привлеченным Исполнителем, в рамках работ, определенных в п.1.1 настоящего Договора. Количество продаж определяется профессиональным уровнем персонала Заказчика. Исполнитель не может влиять на профессиональный уровень персонала Заказчика, следовательно, и на количество продаж.

### **3.3. Заказчик обязан:**

3.3.1. Выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с сотрудником Исполнителя.

3.3.2. Предоставить для деловой переписки, в рамках настоящего Договора, электронный адрес, достоверно принадлежащий Заказчику, и указать его в п.8.5. настоящего Договора.

3.3.3. Предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Исполнителем Услуги и проводить необходимые согласования результатов работ по настоящему Договору в форме заявок, направляемых Исполнителю по факсу или по электронной почте.

3.3.4. Оплатить Услугу в сроки и в порядке, установленные настоящим Договором. После поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, Заказчик не вправе отменять исполнение услуги.

3.3.5. В течение 3-х рабочих дней после предоставления Исполнителем Акта выполненных работ, подписать его, либо направить мотивированную претензию по Услуге в тот же срок. В случае просрочки Заказчиком сроков подписания акта или не предоставления претензий со стороны Заказчика к качеству выполненных Исполнителем работ, услуга считается оказанной надлежащим образом и принятой Заказчиком в полном объеме.

3.3.6. Предоставить Исполнителю свои требования к условиям размещения рекламных материалов в рекламной системе.

### **3.4. Заказчик вправе:**

3.4.1. Во всякое время проверять ход и качество работы, выполняемой Подрядчиком, не вмешиваясь в его деятельность.

3.4.2. Предоставлять Исполнителю рекомендации по оказанию услуги, необходимые для повышения эффективности рекламной кампании.

## **4. ЦЕНА УСЛУГИ и ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

4.1. За оказываемую услугу, указанную в п.1.1 и п.1.2 настоящего Договора, Заказчик обязуется выплатить Исполнителю сумму в размере 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей, что является месячной оплатой создания, настройки и ведения рекламной кампании.

4.2. Оплата стоимости Услуги производится Заказчиком единовременно, авансовым платежом 100% за отчетный период, в течение 3-х банковских дней, предшествующих началу этого отчетного периода (отчетный период – 30 календарных дней от числа заключения договора).

4.3. Днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.4. Дополнительные услуги Исполнителя, их стоимость, а также любые изменения в ранее согласованных и утвержденных этапах работ для Заказчика оговариваются отдельно.

4.5. Все расчеты по Договору осуществляются в рублях без НДС.

4.6. Оплата счета Заказчиком означает согласие Заказчика с условиями настоящего договора.

4.7. Стороны согласились, что в любых спорных ситуациях надлежащим и достаточным подтверждением данных, на основании которых рассчитывается объем и стоимость услуг Исполнителя, оказанных по Договору, являются данные статистики Яндекс.Директ.

4.8. В случае немотивированного отказа или уклонения Заказчика от подписания Акта, услуги считаются принятыми без возражений и замечаний по истечении 3 (трех) рабочих дней с момента выставления Акта.

Интернет-агентство HeadSEO

Екатеринбург

+7(343)361-22-49

[info@headseo.ru](mailto:info@headseo.ru)



**HeadSEO**  
НАША МИССИЯ – ВАШ УСПЕХ

## **5. ФОРС-МАЖОР**

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение обусловлено обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания сторон и которые нельзя предвидеть или избежать (далее – форс-мажорные обстоятельства). Такими обстоятельствами считаются стихийные бедствия, вооруженные конфликты, забастовки, издание органами государственной власти и управления нормативных актов, препятствующих исполнению настоящего Договора, а также другие события, возникшие после подписания настоящего Договора и находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон.

5.2. Обстоятельством непреодолимой силы признается также издание органами власти и управления актов, делающих невозможным исполнение обязательств по настоящему Договору хотя бы одной из Сторон.

5.3. Если указанные обстоятельства будут продолжаться более трех месяцев подряд, то Стороны вправе расторгнуть настоящий Договор, предварительно урегулировав все спорные вопросы. Стороны создают комиссию для рассмотрения своих финансовых взаимоотношений, состоящую из равного количества полномочных представителей обеих Сторон.

5.4. Наличие обстоятельств непреодолимой силы подтверждается документами, предоставленными соответствующими компетентными органами.

## **6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

6.2. Заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие информации, переданной Исполнителю, действующему законодательству РФ.

6.3. Заказчик предупрежден о том, что использование не принадлежащих ему зарегистрированных товарных знаков, логотипов, наименований, слоганов, изображений, фотографий является нарушением законодательства РФ. Заказчик обязуется не размещать эротические, националистические и другие материалы, запрещенные Российским законодательством и нарушающие нормы сетевого этикета. Исполнитель не несет ответственности за указанные выше нарушения.

6.4. Исполнитель не несет ответственности по претензиям Заказчика к качеству доступа к информации Заказчика, связанных с качеством функционирования сетей Интернет – провайдеров, городской телефонной сети, с функционированием абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Исполнителя.

6.5. Исполнитель не гарантирует Заказчику достижение каких-либо показателей в хозяйственной деятельности Заказчика и/или изменения его деловой репутации в связи с оказанием услуг по Договору.

6.6. Если Заказчик не предоставил Исполнителю свои требования к условиям размещения рекламных материалов в системе Яндекс.Директ, условия размещения определяет Исполнитель исходя из своего опыта. При этом Заказчик лишается права предъявлять претензии Исполнителю за выбранные условия размещения.

6.7. В случае если содержание и форма рекламных материалов Заказчика не соответствует требованиям к рекламным материалам Яндекс.Директ, запуск рекламной кампании откладывается до момента предоставления Заказчиком рекламных материалов, соответствующих требованиям, предъявляемым к рекламным материалам Яндекс.Директ.

6.8. В случае изменения условий «Яндексом» оказания услуг Яндекс.Директ, в том числе изменений Оферты, Стороны вносят соответствующие изменения в условия Договора.

Интернет-агентство HeadSEO

Екатеринбург

+7(343)361-22-49

[info@headseo.ru](mailto:info@headseo.ru)



6.9. В случае отказа «Яндекса» от размещения рекламных материалов, Исполнитель возвращает Заказчику полученную оплату отменяемых размещений, в течение 10 (Десяти) банковских дней с даты получения уведомления об отказе от размещения.

## **7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

7.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров.

7.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Екатеринбурга в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

## **8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой из Сторон. Неотъемлемыми частями настоящего Договора является Приложение № 1.

8.2. После подписания настоящего Договора, основным и единственным документом, определяющим условия выполнения услуги Исполнителем и, регулирующим отношения сторон является настоящий Договор и приложение к нему, подписанные каждой из Сторон настоящего Договора.

8.3. Если какое-либо из положений настоящего Договора становится недействительным или неисполнимым, это не влечет за собой недействительности или неисполнимости остальных положений Договора. В случае необходимости Стороны договорятся о замене недействительного положения действительным, наилучшим образом, отражающим интересы Сторон.

8.4. Все уведомления и сообщения, направляемые в соответствии с настоящим Договором или в связи с ним, должны быть сделаны в письменной форме и будут считаться направленными надлежащим образом, если они доставлены курьером под расписку получившей Стороны или посланы заказным письмом с уведомлением о вручении, направлены по факсу, посредством электронной почты и других средств связи, обеспечивающих подтверждение факта и даты получения сообщений другой Стороной.

8.5. Подписывая настоящий Договор, обе стороны признают юридическую силу за всей электронной перепиской, включая пересылаемые вложенные файлы, между электронным ящиком Заказчика \_\_\_\_\_ и электронным ящиком Исполнителя info@headseo.ru. Данный пункт Договора основан на п. 2 ст. 434 Гражданского кодекса, позволяющем при обоюдном согласии сторон, юридическую силу документов, полученных путем обмена посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору.

8.6. Стороны обязаны незамедлительно сообщать об изменении своих почтовых адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов.

8.7. Настоящий Договор может быть изменен и/или дополнен только документом, составленным в письменной форме, подписанным Сторонами и скрепленным их печатями.

## 9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

### **Исполнитель:**

**ИП Маненков Илья Викторович**

Адрес

620036, Свердловская обл., г.

Екатеринбург, ул. Хрустальногорская, д.

77, кв. 42

Св-во о гос. Регистрации 66 007971428

ИНН 667005792300

ОГРНИП 316965800133613

### **Банковский счёт**

Банк

ПАО КБ "УБРИР" г. ЕКАТЕРИНБУРГ

Расчётный счёт

40802810362410000576

Валюта счёта

Российский рубль

Корреспондентский счёт

30101810900000000795

БИК

046577795

### **Контактная информация**

Телефон

+7(343)361-22-49

Почта

[info@headseo.ru](mailto:info@headseo.ru)

Веб-сайт

[headseo.ru](http://headseo.ru)

---

(подпись руководителя, печать)

М.П.

### **Заказчик:**

---

(подпись руководителя, печать)

М.П.

Интернет-агентство HeadSEO

Екатеринбург

+7(343)361-22-49

[info@headseo.ru](mailto:info@headseo.ru)





г. Екатеринбург  
Исполнитель: \_\_\_\_\_  
Заказчик: \_\_\_\_\_

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
на размещение контекстной рекламы**

по Договору № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

**Глоссарий.**

**Пользователь** – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

**Поисковая система** – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет.

**Яндекс.Директ** – интернет-сервис предоставляющий возможность показа контекстной рекламы.

**Яндекс** - информационные ресурсы Яндекса, размещенные в сети Интернет по адресам в домене yandex.ru.

**Поисковый запрос (ключевой запрос)** – текстовый запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса поисковой системы.

**Поисковый спрос** – количество и тематика поисковых запросов, вводимых пользователями в поисковой системе.

**Страница результатов поиска** – страница сайта в сети Интернет, содержащая ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные поисковой системой по поисковому запросу.

**Рекламное объявление** – рекламный текстовый блок, содержащий рекламную информацию и ссылку, предоставленные Рекламодателем в рамках определенной Рекламной кампании.

**Аккаунт** – учетная запись на сервисе, где хранится персональная информация пользователя.

**Ссылка** - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

(а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Рекламодателем для данного Рекламного объявления (далее - «Ссылка на сайт»); или;

(б) на специальную веб-страницу, содержащую предоставленную Рекламодателем для данного Рекламного объявления контактную информацию (далее - «Ссылка на контактную страницу»).

**Рекламная кампания** – совокупность заказанных Рекламодателем Рекламных объявлений, в отношении которых осуществляется оказание Услуги в соответствии с

Интернет-агентство HeadSEO

Екатеринбург

+7(343)361-22-49

[info@headseo.ru](mailto:info@headseo.ru)



определенными Рекламодателем условиями размещения. Каждая Рекламная кампания может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

**Показ** - размещение/отображение Рекламного объявления в специально отведенной для показа Рекламных объявлений области (рекламное место) на Странице результатов поиска, которое отвечает тематике ключевого слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления.

**Контекстная реклама** – принцип показа Рекламных объявлений, который осуществляется в страницах результата поиска поисковых систем и на веб-страницах при условии соответствия их тематики (контекста) с тематикой Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

**Клик** - обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

**CTR (кликабельность)** – процентное содержание обращений пользователей в общем количестве показов рекламных объявлений.

**Геотаргетинг** – показ Рекламного объявления пользователям, имеющим адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети Интернет, по сведениям системы «Яндекс.Директ» относящихся к заданному географическому региону.

**Отчетный период** – 30 календарных дней от числа заключения договора или окончания предыдущего периода

#### ПОДПИСИ СТОРОН:

Заказчик:

Исполнитель:

\_\_\_\_\_

М.П.

\_\_\_\_\_

М.П.

Интернет-агентство HeadSEO  
Екатеринбург  
+7(343)361-22-49  
[info@headseo.ru](mailto:info@headseo.ru)





Интернет-агентство HeadSEO  
Екатеринбург  
+7(343)361-22-49  
[info@headseo.ru](mailto:info@headseo.ru)

