

**КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
НА НАСТРОЙКУ И ВЕДЕНИЕ
КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ**



HeadSEO

НАША МИССИЯ — ВАШ УСПЕХ

Термины и понятия

Контекстная реклама – эффективный инструмент привлечения целевой аудитории посредством показа рекламных объявлений в поисковой выдаче и на сайтах-партнерах.

РСЯ (рекламная сеть Яндекса) – сайты-партнеры компании Яндекс, допущенные к показу рекламных текстово-графических объявлений.

КМС (контекстно-медийная сеть) – сайты-партнеры Google, допущенные для показа текстово-графических рекламных объявлений.

CTR – соотношение числа кликов к числу показов.

ROI – окупаемость инвестиций выраженная в процентах.

Несколько слов о HeadSEO

Сертифицированное Яндексом и Google интернет-агентство. Профессионально занимаемся настройкой и ведением контекстной рекламы, разработкой и поисковым продвижением сайтов.

Среди наших клиентов, такие компании как:



НЕВЬЯНСКИЙ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ
ЗАВОД



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА



технологии вашего успеха



УРАЛЬСКАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ
санитарно-эпидемиологическая служба



ANM
АВТОПРОММАРКЕТ

В своей работе, специалисты интернет-агентства стремятся добиться максимальной рентабельности каждого вложенного заказчиком рубля и показывают выдающиеся результаты в различных сферах бизнеса.

Давайте разберемся, какую выгоду вы получаете, обращаясь в HeadSEO

Аудит текущей рекламы

У вас уже есть настроенная реклама в Google Ads или Яндекс.Директ, но вы недовольны эффектом? Наши специалисты готовы выполнить тщательный аудит и выявить возможные слабые стороны текущих рекламных кампаний и оперативно их устранить.

Для этого вам нужно просто заказать аудит контекстной рекламы.

Заказав настройку рекламы в HeadSEO вы получаете

До 50% экономии
рекламного
бюджета

CTR от 10% с
рекламы на
поиске

Высокая
рентабельность
ваших
инвестиций

Детальная
проработка
рекламных
кампаний

Полное
понимание того
во что вы
вкладываете
деньги

Возможность
полностью
делегировать
управление
рекламой

Сроки и порядок работ

Разберем последовательность работ по настройке контекстной рекламы:

1. Сбор информации о конкурентах.
2. Разработка УТП и выявление сильных сторон компании.
3. Составление стратегии и сбор ядра запросов.
4. Прогноз ежемесячного бюджета.
5. Разработка рекламных объявлений и объединение их в группы.
6. Настройка рекламных кампаний и запуск.
7. Мониторинг эффективности рекламы и ее доработка.
8. Корректировка УТП для увеличения CTR.
9. Работы по уменьшению стоимости заявки.

На настройку рекламы обычно закладывается от 5 до 10 рабочих дней, в зависимости от сложности. Помимо этого, мы **БЕСПЛАТНО ведем рекламу в течение месяца.**

Затем мы передаем управление рекламой вашим специалистам, или продолжаем вести ее дальше всего за 7 000 рублей в месяц.

Стоимость работ

- Настройка Яндекс Директ – 15 000 рублей.
- Настройка Google Ads – 15 000 рублей.
- Ведение Яндекс Директ - 7 000 рублей/месяц.
- Ведение Google Ads – 7 000 рублей/месяц.
- Аудит рекламных кампаний в Яндекс Директ – 10 000 рублей.
- Аудит рекламных кампаний в Google Ads – 10 000 рублей.

При комплексной настройке контекстной рекламы(Яндекс+Google) предоставляется скидка 15%.

Перед проведением работ мы заключаем договор, который дает гарантию соблюдения нами всех сроков и качества выполняемых работ.