

# БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

Выявление полного спектра требований и пожеланий клиента к разрабатываемому сайту – достаточно длительный процесс. К счастью, его можно заметно ускорить, сводя к минимуму разговоры и существенно экономя Ваше время. С этой целью мы предлагаем Вам заполнить бриф на разработку сайта.

**Бриф** - это анкета, с помощью которой вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту, который вы хотите заказать. Заполнив бриф, вы не только лишней раз проанализируете будущий проект, но и будете четко представлять себе его окончательный вид. Качественно заполненный бриф – экономит массу времени, расходуемое, как правило, на согласовании деталей.

## 1. Информация о компании

Название компании (или название проекта, для которого делается сайт)	
Представитель компании (заказчик)	
Контактные данные (Телефон, E-mail)	
Существующий сайт (если есть)	
Планируемый адрес сайта	
Желаемая дата сдачи проекта	

## 2. Информация об услугах

Целевая группа с которыми сайту предстоит взаимодействовать (можно выбрать несколько вариантов, просто удалите ненужное).	<ul style="list-style-type: none"><li>• владельцы бизнеса</li><li>• директора</li><li>• менеджеры</li><li>• технические работники, рабочие</li><li>• научные работники, профессора, студенты</li><li>• домохозяйки</li><li>• дети</li><li>• другое (описать)</li><li>• все категории общества</li></ul>
Информация о продуктах, услугах	
Конкуренты в сфере деятельности (ссылки)	
Компаньоны в сфере деятельности (ссылки)	
Цели создания сайта	

## 3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)

	Наличие (да/нет)	Есть ли исходник в кривых (да/нет)?
--	------------------	-------------------------------------

Логотип		
Фирменные цвета		
Фирменный стиль		
Портреты персонажей, образы		

#### 4. Какие задачи должен выполнять сайт (да/нет)?

Привлечение новых клиентов (Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д.):	
Привлечение новых читателей (для сайта СМИ) (Опишите материалы для читателей, например – статьи о кулинарии, новости и т. д.)	
Стимулирование повторных визитов. (За счет чего? Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.)	
Другие задачи (Опишите)	

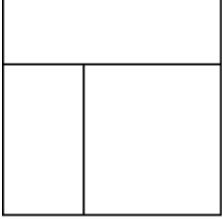
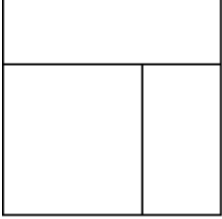
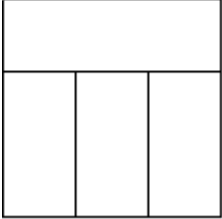
#### 5. Какого типа должен быть Ваш сайт (выберите вариант)

- Промо-сайт (Продвижение товаров и услуг – еще его называют landing page)
- Сайт-визитка (Общая информация о компании и ее координаты)
- Корпоративный сайт (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг, Без возможности оформления заказов на сайте.)**
- Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров)
- Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации)
- Ваш вариант (опишите)

#### 7. На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта? (да/нет в правой колонке)

На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган)	
На информации о компании	
На услугах компании	
На координатах местоположения офиса компании	
На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке	
На новинках продукции и услуг компании	
На уникальности услуг и продукции компании	
На выгодной ценовой политике	
На товарах и категориях товаров предлагаемых компанией	
Дополнительно (опишите)	

**8. Технические требования к сайту** (выделить подходящие варианты, где необходимо – дать развернутый ответ)

Ориентирование на размер экрана (в дюймах)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• КПК</li> <li>• 14"</li> <li>• 15"</li> <li>• 17"</li> <li>• 19"</li> <li>• 21"</li> <li>• И более</li> <li>• адаптивный</li> </ul>
Разрешение экрана (в пикселях)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 800x600</li> <li>• 1024x768</li> <li>• 1152x864</li> <li>• 1280x1024</li> <li>• адаптивный</li> </ul>
Развертка страницы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• жесткая левосторонняя/правосторонняя             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Жесткая только по ширине</li> <li>○ Жесткая только по высоте</li> <li>○ Жесткая и по ширине и по высоте</li> </ul> </li> <li>• жесткая по центру             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Жесткая только по ширине</li> <li>○ Жесткая только по высоте</li> <li>○ Жесткая и по ширине и по высоте</li> </ul> </li> <li>• Резиновая/адаптивная (растягивающаяся по размеру экрана монитора)</li> <li>• не важно</li> </ul>
Типовая структура страницы (модульная сетка), размещение блоков на ней	<ul style="list-style-type: none"> <li>• </li> <li>• </li> <li>• </li> </ul>

Технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес хостера (описать)	
Система управления сайтом (Движок сайта)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• необходим статичный ресурс без системы управления сайтом</li> <li>• необходим ресурс с системой управления;</li> </ul>
Наполнение готового сайта информацией	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не требуется</li> <li>• Требуется. Материалы подготовлены и будут предоставлены заказчиком</li> </ul>

## 9. Описание дизайна сайта (выделить подходящие варианты, где необходимо – дать развернутый ответ)

Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам. Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко)	
Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам. Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко)	
Выберите стилистику сайта	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Консервативный</li> <li><input type="checkbox"/> Строгий</li> <li><input type="checkbox"/> Современный</li> <li><input type="checkbox"/> Абстрактный</li> <li><input type="checkbox"/> Статичный</li> <li><input type="checkbox"/> Динамичный</li> <li><input type="checkbox"/> На усмотрение дизайнера</li> </ul>
Цветовая гамма	<ul style="list-style-type: none"> <li>• только цвета фирменного стиля</li> <li>• цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними</li> <li>• только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый)</li> <li>• только мягкие пастельные цвета</li> <li>• монохром (черный, белый, оттенки серого)</li> <li>• другие приемлемые сочетания (перечислить)</li> <li>• кислотные флюорисцентные цвета</li> <li>• контрастные</li> <li>• яркие</li> <li>• на усмотрение дизайнера</li> </ul>

Использование графики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• графика не нужна</li> <li>• абстракции</li> <li>• люди</li> <li>• животные</li> <li>• растения</li> <li>• техника</li> <li>• бытовые предметы</li> <li>• неживая природа (указать примеры)</li> <li>• орнаменты</li> <li>• специфическая графика (предоставление материала обязательно)</li> <li>• на усмотрение дизайнера</li> <li>• другое (перечислить)</li> </ul>
Насыщенность графикой:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• много графики</li> <li>• средняя</li> <li>• минимальная.</li> </ul>
Наличие счетчиков для сбора статистики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Нет</li> <li>• Да</li> </ul>
Иллюстрации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика.</li> <li>• Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком.</li> <li>• Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ.</li> <li>• Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ.</li> </ul>
Пиктограммы (иконки)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Иконки не нужны</li> <li>• Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком</li> <li>• Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них)</li> </ul>
Создание карты проезда	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Требуется</li> <li>• Не требуется</li> </ul>
Особые пожелания по дизайну	

## 10. Структура страниц

Структура сайта (меню, подменю и т.д.) Можно приложить структуру в Xmind	
Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице (перечисление, формат вывода)	
Баннеры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Баннеры на страницах не планируются</li> <li>• Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры)</li> </ul>

## 11. Модули сайта (выбор необходимых функций сайта)

	Да/нет	Примеры выполнения (если есть; адреса сайтов)
Информационные блоки		
Форумы		
Подписка, рассылка		
Голосование (Опросы)		
Блоги		
Фотогалерея / портфолио		
Техподдержка (онлайн консультации)		
Каталог товаров		
Интернет-магазин		
Облако тегов		
Другие (указать)		

**Спасибо за заполнение брифа!**



Интернет-агентство HeadSEO  
Екатеринбург  
+7(343)361-22-49  
[info@headseo.ru](mailto:info@headseo.ru)

